

# L'Open Spot est officiellement lancé

Philippe Marchand, président du Spot, a officiellement lancé, avec son équipe, des élus et des sponsors, l'Open Spot 2019. « Un événement sportif, économique qui participe à la renommée de Saint-Pourçain », selon Bernard Coulon, président de la com.com et adjoint au maire.

Emmanuel Ferrand, maire et conseiller régional, souligne l'accompagnement de la commune et de la région, qui a signé une convention avec la li-



**TENNIS.** Sur les courts du stade de la Moutte, Philippe Marchand, président du Saint-Pourçain Olympique Tennis, a lancé l'Open Spot 2019, entouré de son équipe, des élus et des sponsors, .

gue, et souhaite aider un sport populaire. Du 1<sup>er</sup> au 15 août, le tournoi se dé-

roulera, en partie, sur deux terrains récemment rénovés, accessibles à tous les visiteurs. Les lundi 12,

mardi 13, mercredi 14 et jeudi 15 août verront l'entrée en lice des joueurs professionnels. ■